

DANIBONS®

GUÍA DE BIENVENIDA

Bienvenido dentro.

Ya hemos hablado y vamos a trabajar juntos. Este documento es para que sepas exactamente qué pasa a partir de ahora: qué recibes, cuándo, qué necesito de ti y bajo qué estándar trabajamos.

— *"Hago pocas cosas. Y las hago extremadamente bien."*

Daniel Fuentes · DANIBONS

FASE 1

Los primeros 30 días, semana a semana.

Sin sorpresas ni tiempos muertos. Este es el calendario real desde que firmamos.

— Semana 1 · Onboarding y estrategia

Recibo accesos y materiales, audito tu cuenta, tu mercado y tu competencia. Al final de la semana tienes la estrategia por escrito: a quién le hablamos, con qué formatos y con qué objetivo.

— Semana 2 · El sistema se pone en marcha

Primeros guiones, primera tanda de piezas editadas y publicadas. El calendario de contenido queda montado y funcionando.

— Semanas 3 y 4 · Primeros datos y ajuste

Empezamos a leer qué retiene y qué no. Se corta lo que no funciona y se dobla lo que sí. Aquí es donde el sistema empieza a afinarse solo.

— Día 30 · Primer informe

Qué se hizo, qué resultado dio y qué haremos el mes siguiente. Claro y sin métricas de vanidad.

TEN ESTO EN CUENTA

Los primeros indicadores aparecen entre los 30 y 60 días.

El sistema se consolida alrededor de los 120 días.

Nadie serio te garantiza viralidad la primera semana.

TU PARTE

Qué necesito de ti.

Poco, pero lo necesito a tiempo. Estos cuatro puntos son la diferencia entre un proyecto que vuela y uno que se arrastra.

- **Accesos, la primera semana**

Cuentas de Instagram, TikTok y YouTube. Cuanto antes los tenga, antes empieza a producir el sistema.

- **Materiales en bruto**

Grabaciones, fotos, logotipos y cualquier contenido previo que tengas. No hace falta que esté editado ni ordenado: de eso me encargo yo. Eso sí, graba en el formato correcto según el tipo de pieza (lo tienes abajo).

- **Respuesta ágil a las validaciones**

Cuando te pase algo para aprobar, contéstame en menos de 48 horas. Es el cuello de botella número uno de cualquier proyecto de contenido.

- **Honestidad con lo que ves**

Si algo no te encaja, dímelo pronto y sin rodeos. Prefiero una corrección en la semana 2 que un mes entero yendo en la dirección equivocada.

CÓMO GRABAR

Cada pieza, en su formato.

Grabar en el formato equivocado obliga a recortar, y recortar arruina el encuadre. Antes de darle al REC, ten claro para dónde va la pieza.

| Contenido corto · Instagram y TikTok

Graba en VERTICAL (9:16). Son piezas de menos de un minuto, ritmo alto y consumo en el móvil: el vertical ocupa toda la pantalla y multiplica el retén. Encuadra dejando aire arriba y abajo, que ahí van los subtítulos y el interfaz de la app.

— Contenido largo · YouTube

Graba en HORIZONTAL (16:9). Son piezas de desarrollo, entrevistas o explicaciones extensas, pensadas para verse en pantalla grande y con más calma. Aquí el horizontal es el estándar y da margen para planos con contexto.

+ Sin cámara no hay excusa

No necesitas equipo profesional para empezar. El móvil vale, y vale bien: si tienes iPhone, mejor todavía. Su cámara y su estabilización dan un resultado más que suficiente para redes. Un aviso importante: desactiva el HDR antes de grabar. Viene activado de fábrica y hace que el vídeo se vea saturado y con los colores desviados fuera del iPhone, lo que complica la edición sin ganar nada.

CÓMO DESACTIVAR EL HDR EN IPHONE

Ajustes > Cámara > Grabar vídeo > desactiva "HDR de vídeo".

En la misma pantalla, graba en 4K a 30 fps si tu equipo lo permite.

VALE PARA LAS DOS

Buen sonido antes que buena cámara: micro de solapa o el móvil cerca.

Luz de frente. Nunca a contraluz ni con una ventana detrás.

Máxima calidad, sin filtros de belleza y con el HDR desactivado.

No edites nada. Mándamelo en bruto.

MI PARTE

Qué recibes, y cuándo.

— Contenido publicado según calendario

Guiones, edición de alto retén, versiones adaptadas a cada plataforma y publicación en los horarios que mejor rinden para tu cuenta.

— Sistemas de IA trabajando para tu marca

Investigación de mercado y ángulos, análisis de rendimiento y automatización de los flujos internos. Incluido tu propio cerebro de IA entrenado con tu marca, que conoce tu oferta y tu histórico.

— Informe mensual, sin humo

Qué se hizo, qué resultado dio y qué viene después. Si algo no funcionó, también aparece: es la única forma de corregirlo.

— Acceso directo a mí

Sin intermediarios ni gestores de cuenta. Respuesta en menos de 24 horas en días laborables.

EL ESTÁNDAR DE TRABAJO

Cada pieza nace de un dato, no de una ocurrencia.

Si algo no rinde, se corta sin apego.

La dirección creativa es humana. La IA multiplica la precisión.

PARA TERMINAR

Una última cosa.

Trabajo con pocas cuentas al mes por una razón: prefiero hacer bien tres proyectos que sostener diez a medias. Que estés leyendo esto significa que he decidido dedicarte ese espacio.

A cambio te pido lo mismo: implicación real. Los mejores resultados de los que estoy orgulloso salieron siempre de clientes que se metieron en el proceso, no de los que delegaron y desaparecieron.

TIENES MI CONTACTO DIRECTO

Cualquier duda antes de empezar, escíbeme sin rodeos.

Prefiero resolverla ahora que a mitad del proyecto.

Vamos a por ello.

Daniel Fuentes

DANIBONS · SMMA + IA para empresas